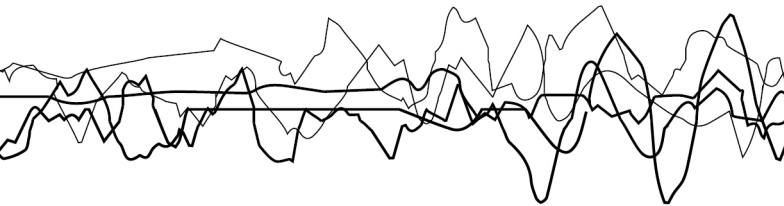
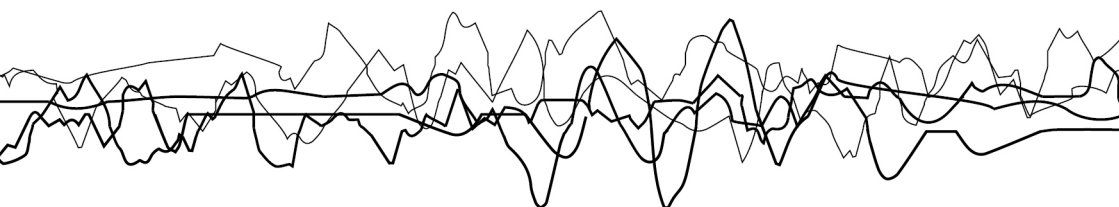


ROUSSEAU NADIA

PROJET DATAPOLIS
ABÉCÉDAIRE



JANVIER AVRIL 2014
MASTER 1 CRÉATION
MANAGEMENT MULTIMÉDIA



LABORATOIRE ARTS PLASTIQUES
ENCADREMENT : PIERRE BRAUN & NICOLAS THÉLY
UNIVERSITE RENNES 2

01

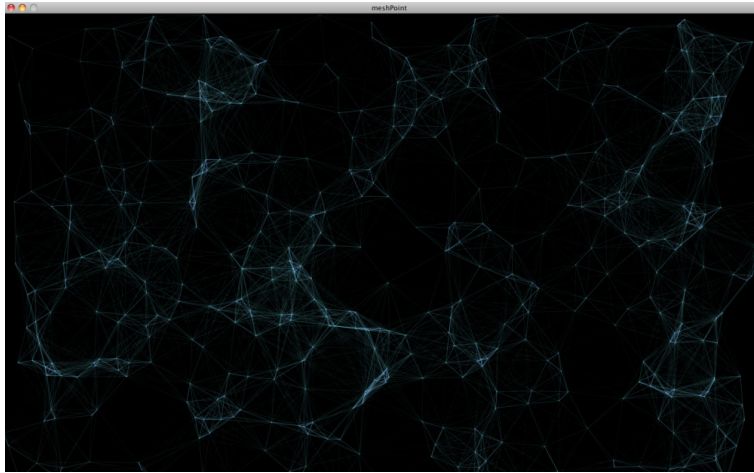
SMARTCITY, CONCEPT DÉSIGNANT UN TYPE DE DÉVELOPPEMENT URBAIN APTE À FAIRE FACE AUX BESOINS DES INSTITUTIONS, DES ENTREPRISES ET DES CITOYENS, TANT SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE, SOCIAL QU'ENVIRONNEMENTAL.

RENNES, EST UNE COMMUNE FRANÇAISE, CHEF-LIEU DU DÉPARTEMENT D'ILLE-ET-VILAINE ET DE LA RÉGION BRETAGNE, AINSI QUE L'UNE DES CAPITALES HISTORIQUES DU DUCHÉ DE BRETAGNE. CETTE VILLE SE SITUE À L'EST DE LA BRETAGNE À LA CONFLUENCE DE L'ILLE ET DE LA VILAINE.

LES DONNÉES AUTOUR DES SONS DE LA VILLE DE RENNES A ÉTÉ RAPIDEMENT CHOISIES NOTAMMENT PAR LES DIFFÉRENTS PROJETS AUTOUR DE RENNES, TRÈS PEU PROPOSAIENT UNE REFLÉXION AUTOUR DE CE THÈME, MAIS AUSSI CAR LE SON ME PASSIONNE, ET N'AYANT JAMAIS TRAVAILLÉ AUTOUR DE ÇA, J'AI PRIS L'OCCASION D'ÉLABORER MON PROJET AUTOUR DE CET UNIVERS.



PLACE RÉPUBLIQUE



*CITY NOISE DE THOMAS MEGHE
LAB FAB DE RENNES*

CITY NOISE EST UNE INSTALLATION DE DATA VISUALIZATION INTERACTIVE. À LA CROISÉE DU RÉEL ET DU VIRTUEL, CE MÉLANGE DE DATA VISUALIZATION ET D'OBJET COMMUNICANT, REPRÉSENTE L'EFFERVESCENCE D'UNE VILLE EN TEMPS RÉEL EN SE BASANT SUR L'ACTIVITÉ SONORE DE CETTE DERNIÈRE.



LE PROTOTYPE RÉALISÉ CONSISTE DANS LA TRANSFORMATION D'UN MORCEAU MUSICAL , SPÉCIFIQUEMENT CHOISI, EN MOBILIER CONCRET ET FONCTIONNEL UNIQUE. POUR CELA LE PROCESSUS MIS AU POINT OPÈRE UNE TRANSFORMATION ALGORITHMIQUE DU SON EN VOLUME TRIDIMENSIONNEL PUIS EN FICHIERS DE DÉCOUPE LASER. LE RÉSULTAT EST UN VÉRITABLE MOBILIER POÉTIQUE ET PERSONNEL, À ÉCOUTER AVEC LES YEUX.

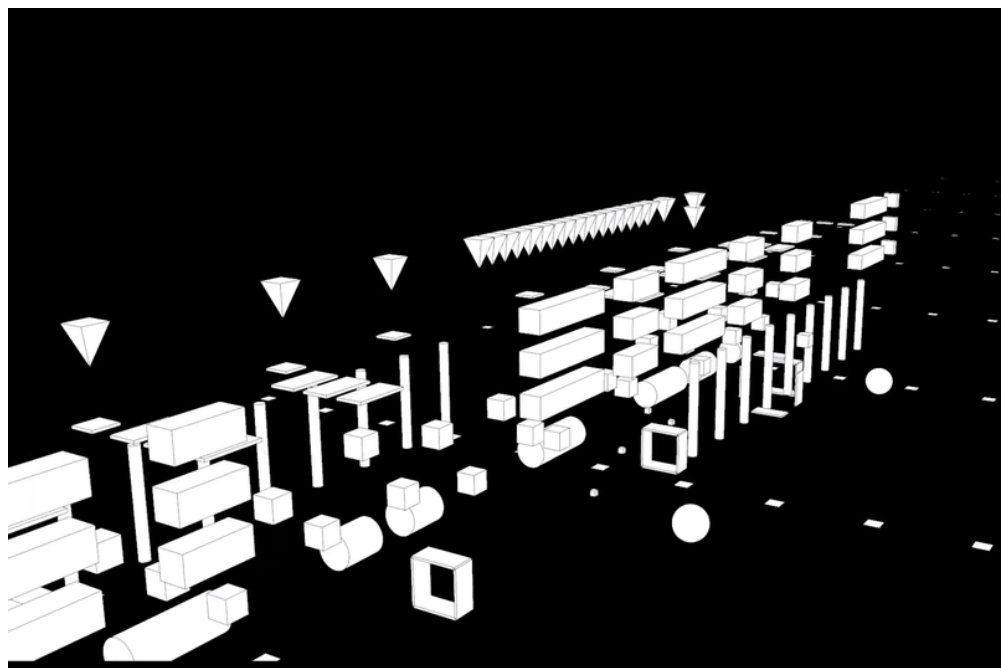
*ÉCOUTE(S) DE MAXIME KERNEIS
LAB FAB DE RENNES*

LA RECHERCHE DU THÈME S'EST FAITE ASSEZ VITE POUR MOI. EN EFFET J'AI DÉCIDÉ DE TRAVAILLER SUR LES SONS DE LA VILLE RENNES. POUR L'INSTANT JE NE SAVAIS PAS ENCORE COMMENT LES ANALYSER OU LES METTRE EN FORME. POUR ÇA J'AI DONC EFFECTUÉ UNE RECHERCHE SUR DES PROJETS EXISTANTS AUTOUR DU SON.

LES RÉFÉRENCES SONT LARGES ET INDÉFINIES POUR ME PERMETTRE DE M'ADAPTER EN FONCTION DU SUJET.

1. *CLIP*
2. *AFFICHE SONORE*
3. *AFFICHE SONORE*
4. *VOLUME*

SUITE À CES RÉFÉRENCES, JE ME SUIS PENCHÉE SUR LA FORME DU THÈME, VILLE INVISIBLE ? MOBILIER URBAIN ? POUR CORRESPONDRE À LA VILLE DE RENNES.



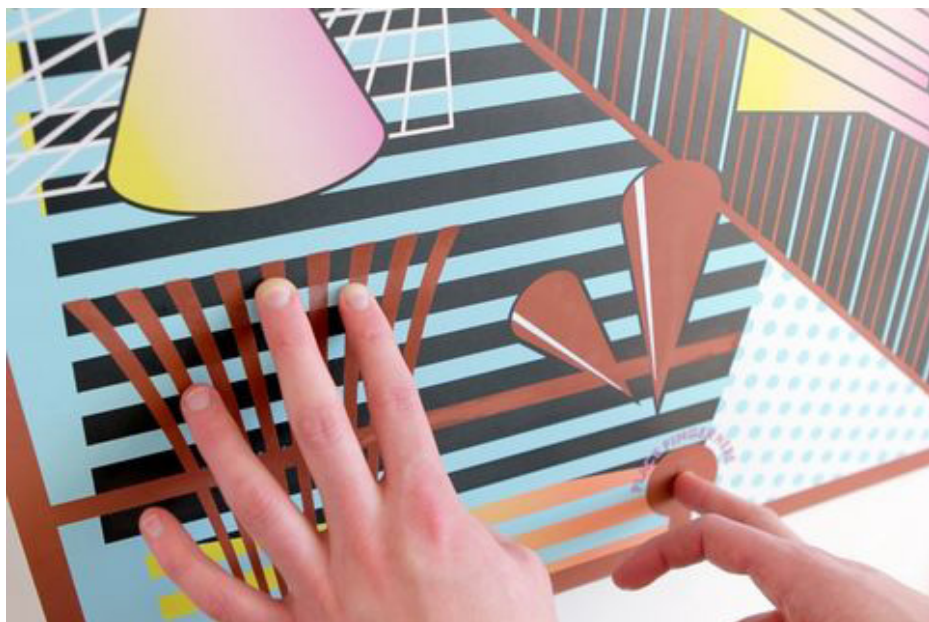
1. CLIP

LE DESIGNER JAPONNAIS KEITA ONISHI A ÉLABORÉ CE CLIP RÉALISÉ POUR LE TITRE «DYNAMICS ON THE SUBWAY», TIRÉ DE L'ALBUM «ANIMAL BODIES» DE L'ARTISTE HAIUINONASA. IL DÉCIDE DE REPRÉSENTER CHAQUE NOTE D'INSTRUMENT PAR UNE FORME GÉOMÉTRIQUE DIFFÉRENTE.

2. AFFICHE

SÉRIE D’AFFICHE SONORE DISPOSÉ DANS LA VILLE POUR LE GROUPE ANGLAIS DRY THE RIVER. LES FORMES CRÉÉES ÉVOQUENT UN SON RESTRANSMIS GRACE À UN ÉCOUTEUR FABRIQUÉ ARTISANALEMENT (BOITE DE CONSERVE).



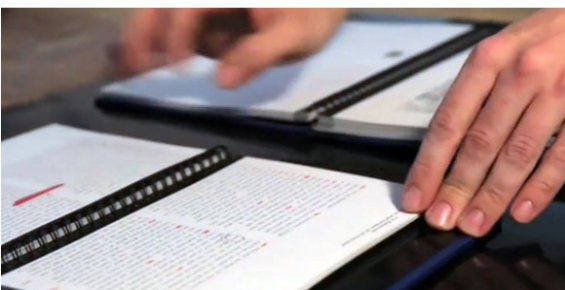


3. AFFICHE

«SOUND POSTER 1.0» PAR LE STUDIO HOLLANDAIS TRAPPED IN SUBURBIA EST UNE AFFICHE QUI DISSIMULE PLUSIEURS POINTS CONDUCTEURS ET LE PASSAGE DE LA MAIN SUR LES FORMES GRAPHIQUES DÉCLENCHÉ DIFFÉRENTS SONS ÉMIS PAR UN AMPLIFICATEUR.

4. VOLUME

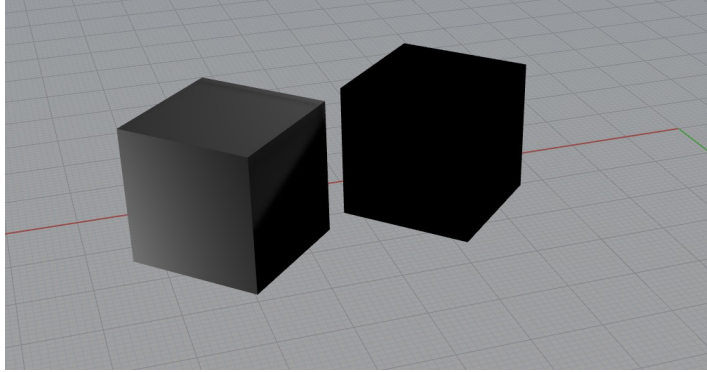
EMMANUEL MARTINET, UN ÉTUDIANT DIPLÔMÉ DE L'ESAD DE STRASBOURG A RÉALISÉ QUATRE LIVRES CONTENANT CHACUN DES EFFETS SONORES, LE VOLUME GÉNÉRAL DE LA MUSIQUE, DES BOUCLES, ETC. GRÂCE À UNE CAMÉRA QUI FILME L'ENSEMBLE PAR DESSUS, LES PAGES DES LIVRES SONT RECONNUES PUIS TRAITÉES DE FAÇON INFORMATIQUE AFIN DE JOUER DES SONS, DE LA MUSIQUE.



MES PREMIÈRES RECHERCHES SE SONT AXÉES SUR LA FORME QUE JE POUVAIS PROPOSER AU PROJET. AU DÉBUT JE SUIS PARTIE SUR L'IDÉE D'UN OBJET POUVANT FAIRE INTERVENIR DANS L'ESPACE PRIVÉ DES ÉLÉMENTS DE L'ESPACE PUBLIC ET DONC LES SONS DE RENNES GRACE NOTAMMENT À DES OBJETS.

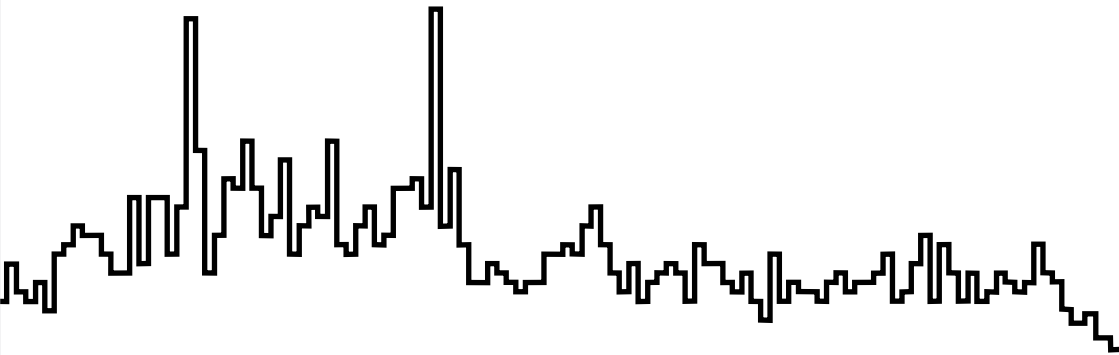
CES OBJETS AVAIENT LA POSSIBILITÉ DE FAIRE DÉFILER L'ABÉCÉDAIRE DES SONS DE RENNES. À L'IMAGE DES HAUTS-PARLEURS QUI DIFFUSE LES SONS, ON PEUT COMPRENDRE CET OBJET À DES HAUTS-PARLEURS VISUELS.

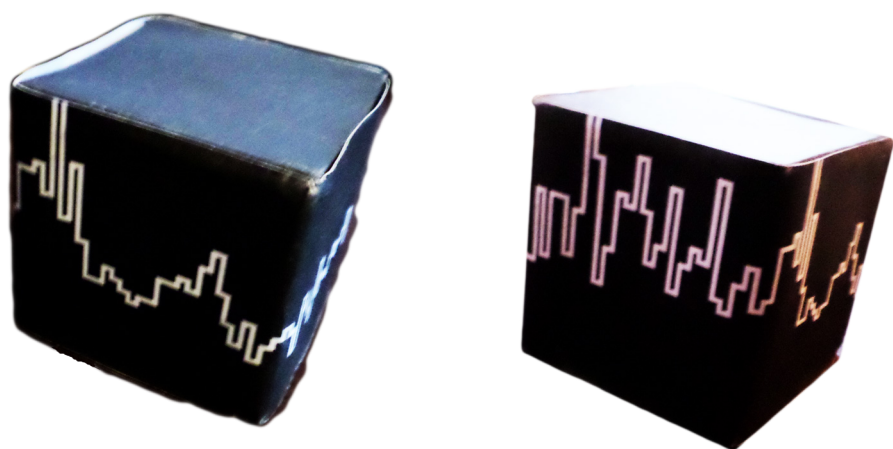
CEPENDANT SUITE À ÇA, LES PROBLÈMES TECHNIQUES SONT APPARUS, ET ON M'A AINSI CONSEILLÉ DE ME DIRIGER VERS UNE CARTOGRAPHIE REPRÉSENTANT UN TYPE DE SON DE RENNES. PAR EXEMPLE : LES SONS DU MÉTRO QUI SONT DIFFÉRENTS. CETTE PROPOSITION, JE L'AI AUSSI ABANDONNÉE À CAUSE DE MON MANQUE DE COMPÉTENCES DANS CE DOMAINE.



CUBES SONORES

REPRÉSENTATIONS TYPES SUR LES CUBES



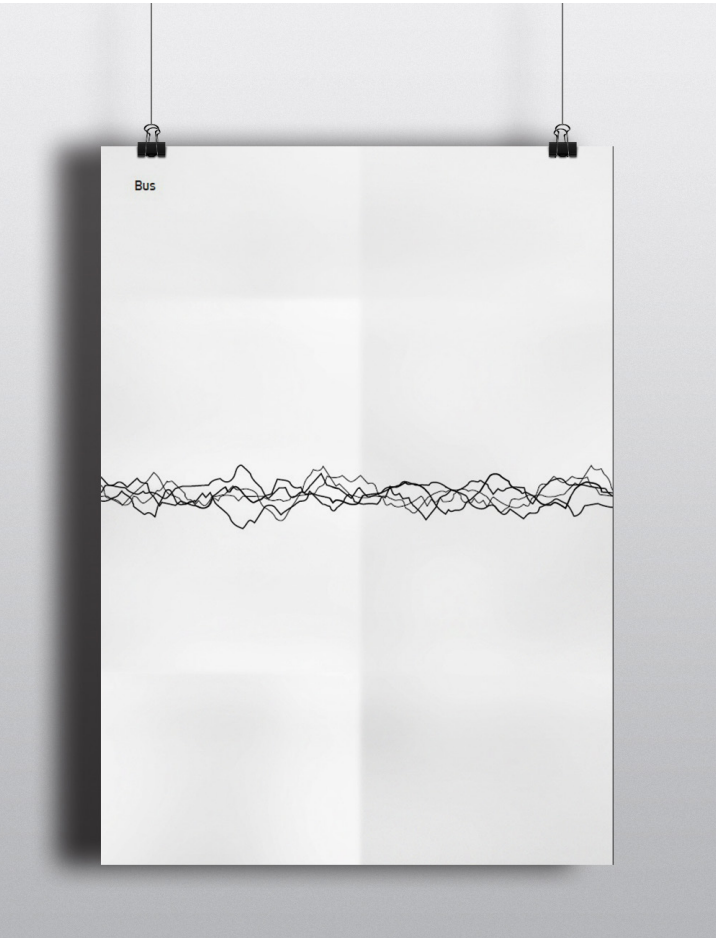


MAQUETTE DES CUBES RÉALISÉS

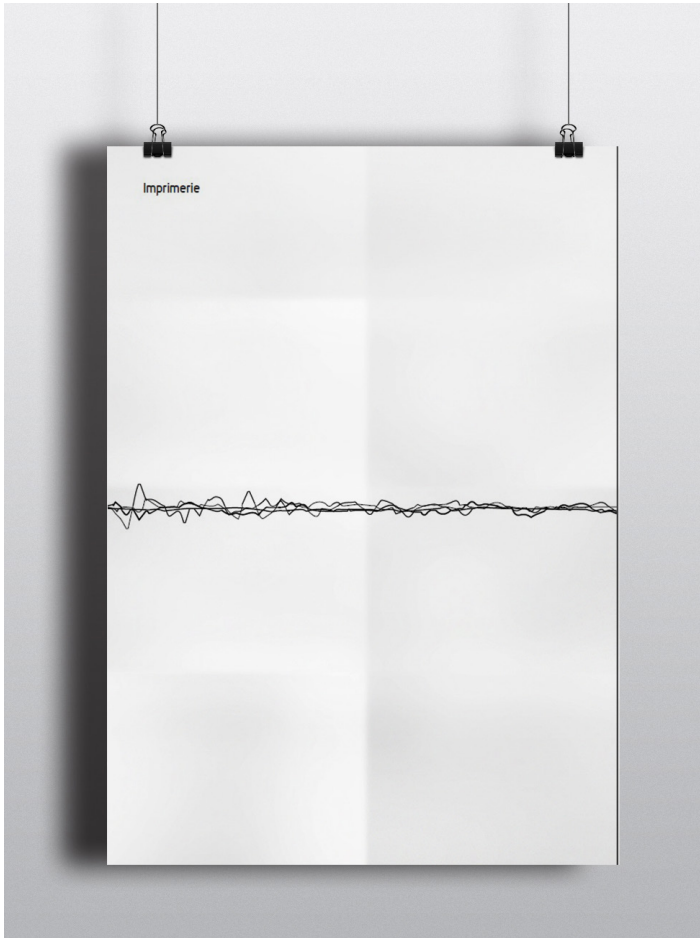
À LA SUITE DE CES PREMIÈRES RECHERCHES, LE PROJET S'EST CONCRÉTISÉ. EN EFFET AYANT REPRIS DE ZÉRO LE PRINCIPE DE L'ABÉCÉDAIRE, JE ME SUIS PENCHÉE SUR LES SONS ET LEURS PARTICULARITÉS. LES SONS SONT PHYSIQUES ET DANS CERTAINS CAS VISUELS MAIS NON PALPABLES C'EST UNE SENSATION AUDITIVE. J'AI ALORS DÉCIDÉ D'OFFRIR LA POSSIBILITÉ DE POUVOIR VOIR LES SONS ET LES TOUCHER. POUR CELA J'AI RÉALISÉ DES AFFICHES GRÂCE AUX DIVERS ENREGISTREMENTS RÉALISÉS, POUR AVOIR UNE MOYENNE REPRÉSENTATIVE DES SONS DE RENNES, J'AI POUR CHAQUE LIEU; PAR EXEMPLE : LE MÉTRO, ENREGISTRÉ 5 SONS DU MÉTRO À DES SEMAINES ET ENDROITS DIFFÉRENTS. À LA SUITE DE ÇA LES AFFICHES POUR CHAQUES LIEUX SONT CRÉÉES. TOUTES CES SDONNÉES SONT RÉPERTORIÉES DANS UN LIVRET FORMAT A5 POUR PERMETTRE UNE COMPARAISON ENTRE LES DIVERS SONS DE RENNES.



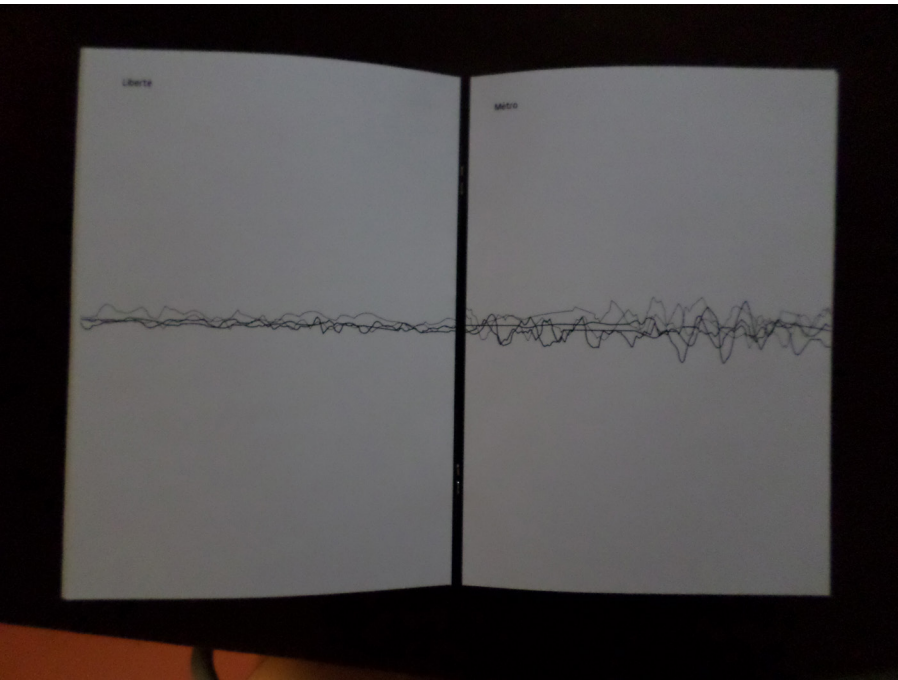
POSTER DAZIBAO



POSTER BUS



POSTER IMPRIMERIE



LIVRET

L'ABSENCE DE NUMÉROTATION DE FRÉQUENCES EST VOULUE. LES PERSONNES NE LES CONNAISSENT PAS SPÉCIALEMENT MAIS COMPRENENT SUR LE LIVRET QUE PLUS LES OSCILLATIONS SONT IMPORTANTES PLUS LE SON ÉTAIT FORT. CE PROJET DOIT ÊTRE COMPRIS PAR TOUS D'AUTANT PLUS QU'IL EST POUR TOUS.

CEPENDANT LA CRÉATION DES AFFICHES ET DU LIVRET N'OFFRAIENT QU'UN PROJET SANS CONTINUITÉ ET D'OUVERTURE. J'AI DONC DÉCIDÉ D'ABOUTIR MON PROJET VERS UN DESIGN DE SERVICE. PUISQUE JE PROPOSAIS AU DÉPART UNE MANIÈRE DE POUVOIR VOIR LES SONS. CE DESIGN DE SERVICE À L'AIDE D'UN SITE WEB RÉPERTORIE TOUS LES ENREGISTREMENTS DE SONS SOUS FORME AFFICHE, EN PROPOSANT AU VISITEUR D'AVOIR LA POSSIBILITÉ DE ME DONNER LES SONS QU'ILS SOUHAITENT VOIR EN AFFICHE ET AINSI ENCHÉRIR CETTE BANQUE DE DONNÉES. GRÂCE À CE DESIGN DE SERVICE, MON PROJET N'EST PAS QUE LE MIEN, C'EST AUSSI CELUI DES VISITEURS DU SITE, DES HABITANTS DE RENNES. EN PLUS DE ÇA POUR SORTIR DE L'AFFICHE «BANALE», JE PROPOSE AINSI QUE D'ÉLABORER CES VISUELS, LA POSSIBILITÉ DE LES RETRANSCRIRE EN VOLUME, GRÂCE À UNE IMPRIMANTE 3D. CETTE FONCTIONNALITÉ PERMET AUX HABITANTS D'OBTENIR UN OBJET PERSONNEL, SUR LE SON QU'ILS ONT CHOISI PRÉALABLEMENT.





Les données sonores



*Le Parc du Thabor
est-il si calme que
vous le pensez ?*

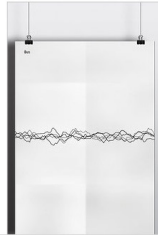
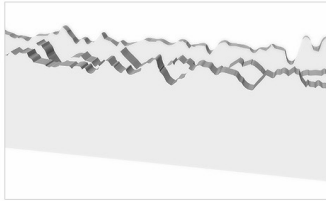
Les différents lieux choisis



CAPTURE D'ÉCRAN DU SITE

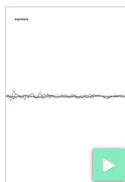


Gallery



Catalogue

LIEUX DE RENNES



[HOME](#)[GALERIE](#)[ABOUT](#)[CONTACT](#)

About

Here we are !

Smartcity, concept désignant un type de développement urbain apte à faire face aux besoins des institutions, des entreprises et des citoyens, tant sur le plan économique, social qu'environnemental.

Rennes, est une commune française, chef-lieu du département d'Ille-et-Vilaine et de la région Bretagne, ainsi que l'une des capitales historiques du duché de Bretagne. Cette ville se situe à l'est de la Bretagne à la confluence de l'Ille et de la Vilaine.

C'est en mélangeant la ville intelligente à Rennes que l'on obtient Rennes Sounds, un projet basé sur les sons qui font vivre Rennes et ses habitants. Habituellement, dans le domaine numérique nous pouvons trouver divers projets autour des sons, et souvent représenté sous forme de cartographie. Or ici, le principe a été d'élaborer une prise de données et d'en créer une série d'objets. Notamment un livret disponible en ligne puis à l'image de l'exposition située au métro Sainte Anne. L'objectif principal est de se rendre compte de cette intensité sonore au détour d'un arrêt de métro, d'une rue et ainsi se questionner sur notre hygiène de vie.

Ce site permet aussi de découvrir les sons matérialisés, avec un design différent et en les comparant un à un. L'idée aussi était d'élaborer une moyenne des sons, pour cela chaque son ont été pris 5 fois sur des jours et horaires différents, pour que les affiches et autres objets

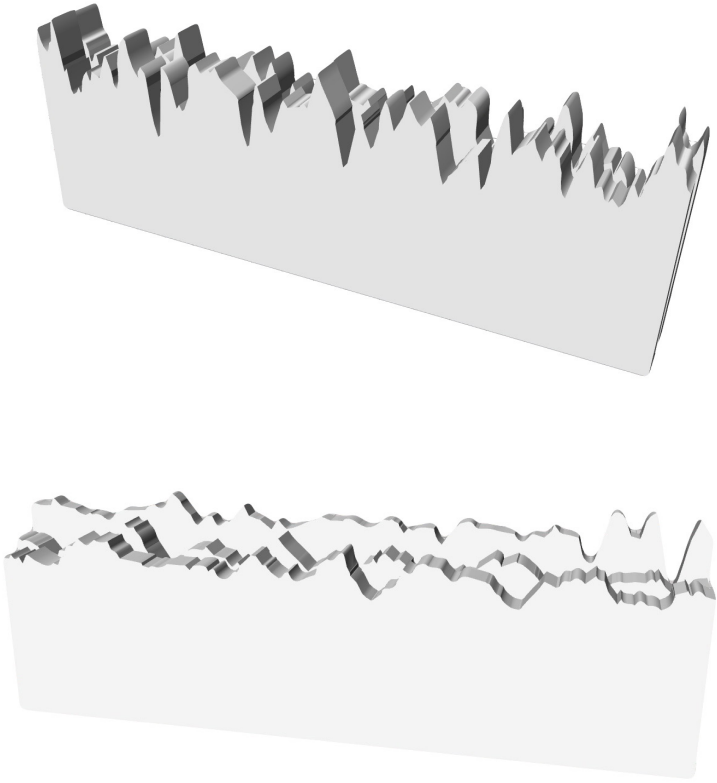
FACTS

Les regards des passants au détour d'une rue avec le micro nécessaire pour l'enregistrement.

S'étonner à chanter avec un duo à Sainte-Anne et se laisser prendre au jeu.

Se rendre compte qu'à Sainte Anne, le son y est moins polluant que dans le métro en direction de la Poterie.

CAPTURE D'ÉCRAN DU SITE

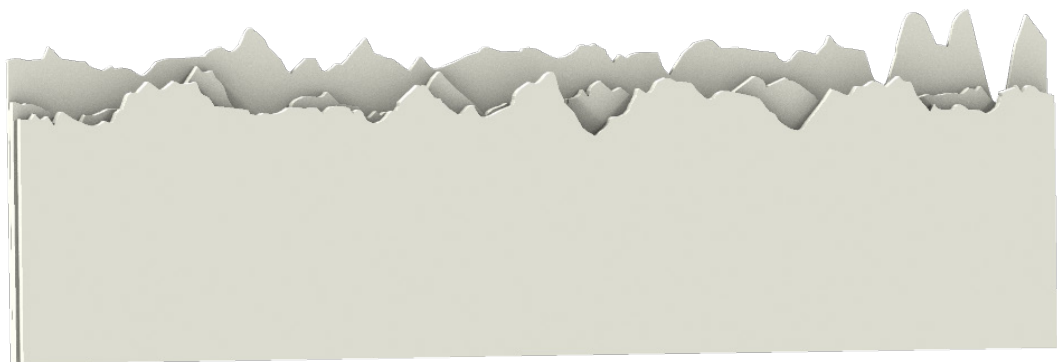


OBJET 3D DES SONS

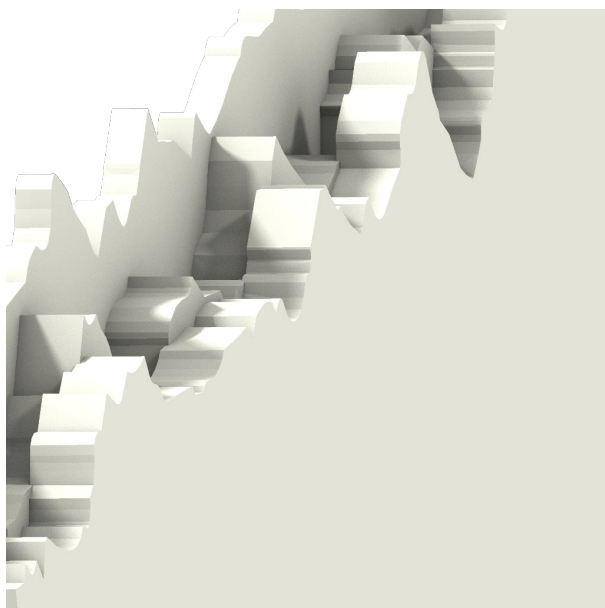
POUR POUVOIR OBTENIR CES DONNÉES, SUR CERTAINS SONS J'AI UTILISÉ UN MICRO EMPRUNTÉ AU SERVICE CRÉA. CEPENDANT OBTENIR LES SONS VOULUS N'ÉTAIENT PAS CHOSE FACILE PUISQUE GLOBALEMENT C'EST DE LA CHANCE. DONC LA PLUPART DU SON ONT ÉTÉ RÉCUPÉRÉS GRÂCE À MON TÉLÉPHONE PROTABLE, J'AI DU ALORS PAR LA SUITE APPRENDRE À UTILISER UN LOGICIEL : WAVEPAD POUR POUVOIR EN EXTRAIRE LES FRÉQUENCES SONORES ET AMÉLIORER LES SONS CAPTURÉS. APRÈS AVOIR MODIFIER LES SONS, IL FALLAIT LES VECTORISER À L'AIDE D'ILLUSTRATOR ET ENFIN LES METTRE EN MISE EN PAGE AVEC INDESIGN. CONCERNANT LES OBJETS 3D J'AI UTILISÉ LE LOGICIEL : RHINOCÉROS 3D ET J'AI ENSUITE ENVOYER LE FICHIER À SCULPTEO. COM POUR POUVOIR OBTENIR UN OBJET CRÉÉ À L'AIDE D'UNE IMPRIMANTE 3D.

LA TAILLE DE L'OBJET PEUT ÊTRE CHOISI MAIS LA PLUS OPTIMALE ET INTÉRESSANTE EST CELLE D'UN OBJET FAISANT : 13 CM DE LONGUEUR PAR 7 CM DE HAUTEUR ET 5 CM D'ÉPAISSEUR. LA CRÉATION DU LIVRET, DE DEUX AFFICHES ET D'UN OBJET EN VOLUME ÉQUIVAUT À 20 EUROS. SOIT 18 EUROS POUR L'OBJET ET 2 EUROS POUR LES DEUX AFFICHES ET LE LIVRET.

MON INTÉRÊT DANS CE PROJET EST D'AVOIR UNE BANQUE DE SONS DE RENNES IMMENSE ET PROFITABLE POUR TOUS. ET DONC D'AVOIR DES DONNÉES ACTUALISABLES AU FIL DES SONS. EN EFFET ENTRE LA SAISON D'HIVER ET CELLE D'ÉTÉ LES SONS SONT DIFFÉRENTS, AU FIL DU TEMPS LES LIVRETS SERONT ACTUALISÉS EN FONCTION DES SAISONS. ET À LA FIN ÉTABLIR UNE EXPOSITION DES VOLUMES , DES AFFICHES RÉALISÉS AU FIL DES JOURS ET DES MOIS. CETTE EXPOSITION POURRAIT AVOIR LIEU UNE FOIS PAR AN, AVEC DES ATELIERS AUTOUR DES IMPRESSIONS 3D POUR LES VISITEURS ET AINSI LEUR FAIRE COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES IMPRIMANTES MAIS SURTOUT LEUR FAIRE DÉCOUVRIR RENNES AUTREMENT.



OBJET 3D PROPOSÉ PAR LE SITE EN PLASTIQUE BLANC.



OBJET 3D PROPOSÉ PAR LE SITE



OBJET 3D RECU PAR LE SITE EN PLASTIQUE NOIR

PRINT, IMPRIMANTE 3D,
GRAPHISME, INTÉRACTIF
NADIA.ROUSSEAU@HOTMAIL.FR
JASMIZED.WIX.COM/SOUNDSRENNES