



STREET MARKETING VILLE DE RENNES

Rousseau Nadia M1 CMM

PRÉSENTATION DU PROJET NUMÉRIQUE

Pour réaliser ce projet numérique, je me suis basée sur celui de Smartcity créé auparavant avec Pierre Braun et Nicolas Thély. Le but ici était d'établir une communication autour de ce projet. Le rendre accessible aux habitants de Rennes.

Pour cela, j'ai donc décidé de réaliser une opération de street marketing afin d'inviter les passants à aller visiter le site internet pour obtenir plus de précision concernant Rennes Sounds.



PRÉSENTATION DU PROJET RENNES SOUNDS

Le projet Rennes Sounds consiste à récolter divers sons de la ville de Rennes en abécédaire et d'établir une base de données sous forme d'affiches, de livret actualisable au fil des saisons mais surtout d'objets 3D. Ces sons je les ai récolté , mais j'offre aussi aux habitants de Rennes la possibilité de les enregistrer et ensuite de me les envoyer pour que je puisse créer selon leurs envies une affiche, un objet 3D. En plus de ça chaque année une exposition serait réalisée pour entretenir ces sons éphémères et les exposer.



PROBLÉMATIQUE

Le principal problème du projet Rennes Sounds était la communication autour de ce projet. Cette interactivité avec les habitants de Rennes, un élément important pour une ville intelligente. Pour ce street marketing, mon projet interpelle sur ce que l'on ne voit pas du premier coup d'oeil puisque c'est ce que l'on entend. C'est pourquoi j'ai accentué mon projet sur les images, ce que l'on peut apercevoir pour ainsi étonner les passants. Cette opération nécessite différents panneaux ajournés et disposés dans différentes rues de Rennes.

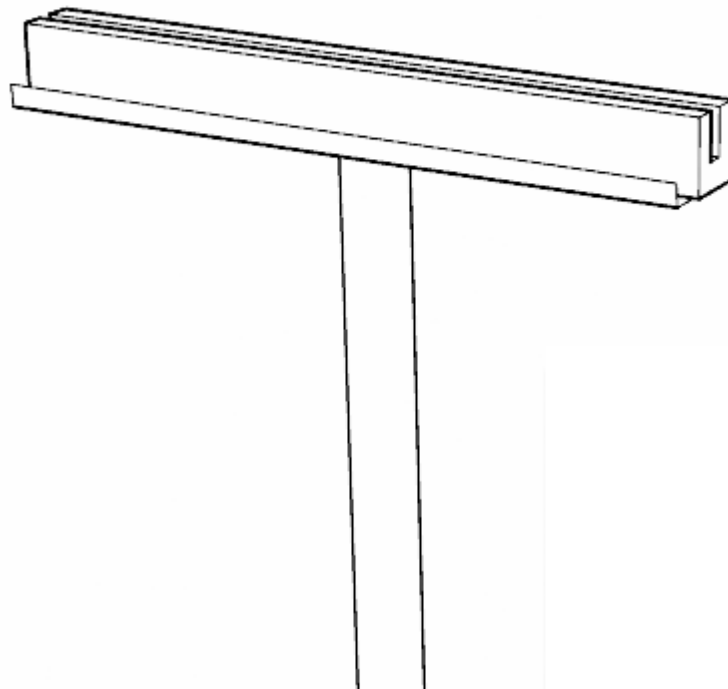
Sur ces panneaux seront inscrits le lieu et la zone numérotée par ordre alphabétique.

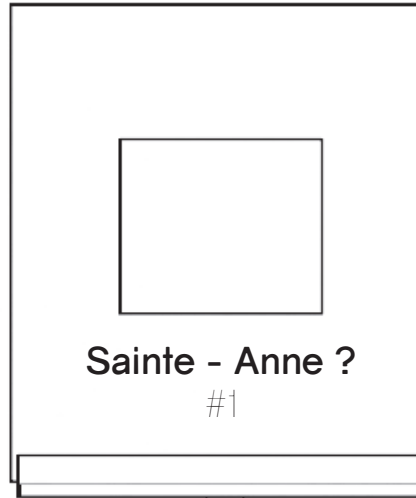
En dessous de cela sera disponible des flyers pour le site internet.

Le site internet permet de mieux comprendre le projet et cette opération de street marketing.

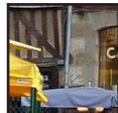


SUPPORT DES AFFICHES





AFFICHE ET SUPPORT



Sainte - Anne ?
#1



République ?
#2



Cartes informatives

INFOS COMPLÉMENTAIRES

Les caractéristiques du support : il s'agit seulement d'un support en fer, à la hauteur d'1m65, taille moyenne des français pour comprendre tout l'enjeu de l'installations. L'affiche quand à elle est en papier blanc et découpés en son centre.

Concernant les carte de visite, pour aussi jouer avec la ville de Rennes, j'ai décidé que les cartes seraient translucide pour ainsi faire comprendre que les fréquences disposées sont celles de Rennes et créer un jeu de lumière.



LISTE DES ENDROITS DES AFFICHES

A : «Apéro» à Sainte-Anne
B : Bus / Blizz
C : La Criée
D : Dazibao/ Drive in/ Dalle Colombier
E : Espaces des sciences
F : Fest noz/ Stade Rennais
G : Gaumont/Gayeulles
H : Handball
I : Imprimerie
J :
K : Kenland/ Kayak
L : Liberté
M : Métro/ Marché de Sainte Anne
N :
O : Opéra/ Ouest-France
P : Piscine/ Parlement
Q : Quai la Martine
R : République
S : Sainte Anne
T : Thabor/ Tambour
U : Université
V : Vernissage/ La Vilaine



2E OPÉRATION MARKETING

A la suite de cette première opération marketing, une deuxième pourrait-être réalisée pour amener plus de personnes à faire connaître le site mais aussi surtout pour apporter un moment d'évasion aux passants. Cette opération consisterait à offrir la possibilité d'écouter des sons de la ville de Rennes mais avec une particularité, les sons seraient mélangés ainsi à Sainte-Anne, les passants n'écouteront pas spécialement le son enregistré de Sainte-Anne. Cette action permet de dépayser les habitants et de voir la ville autrement et de se questionner sur ce qui nous entoure, alors que ne nous sommes pas forcément alertes.

De manière générale Rennes Sounds sert à se questionner sur la ville de Rennes. C'est donc logiquement et de manière subtile que cette opération marketing en fait de même, laissant les habitants libre de penser ce qu'ils souhaitent aux premiers regards.





Rousseau Nadia M1 CMM